**REGULAMIN KONKURSU W SOCIAL MEDIA**

**POD NAZWĄ ”KARIERA-CZAS START-MARKETINGOWA WIOSNA 2022 ”**

**§1 Postanowienia Ogólne**

**1.Organizatorami konkursu są:**

1. **BATNA Sp. z o.o. Sp. k** z siedzibą 42-202 Częstochowa, ul. Olgi Boznańskiej 3e, identyfikującą się numerem NIP: 573-290-14-61, KRS: 0000754714, REGON: 380387214, dalej zwany „Organizatorem”.
2. **Fundacja Q MARZENIOM im. Heleny Buli** z siedzibą: 42-200 Częstochowa, ul. Olgi Boznańskiej 3e, 42-200 Częstochowa, identyfikującą się numerem NIP: 5732917858, REGON: 385679045, KRS: 0000831834, dalej zwany „Organizatorem”.
3. **I Liceum Ogólnokształcące w Częstochowie im. Juliusza Słowackiego** z siedzibą ul. Aleja T. Kościuszki 8, 42-202 Częstochowa, identyfikującą się numerem NIP: 5731033637, REGON: 000717206, dalej zwany „Organizatorem”

Łącznie zwani „Organizatorami”.

2.Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

3.Konkurs rozpoczyna się dnia 19 maja 2022 r. godz. 18:00:00, a kończy się dnia 26 maja 2022 r. o godz. 18:00:00 czasu polskiego.

**§2 Przedmiot konkursu:**

1. Wykonanie Zadania Konkursowego zawartego w §5 promującego Organizatorów określonych w §1 ust. 1 - 3.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:

a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie

b) działają z fikcyjnych kont/profili w serwisie Instagram, Tik Tok, Facebook(META)

c) naruszają regulamin serwisu Instagram, Tik Tok, Facebook(META)

e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznane za obelżywe, treści pornograficzne, treści propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujące grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatorów.

**§3 Uczestnicy konkursu:**

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej Uczestnikiem, która:
   1. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie,
   2. jest Uczniem  I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego w Częstochowie, w rozumieniu Statutu I LO um. Juliusza Słowackiego w Częstochowie,
   3. należy do Grupy Uczniów utworzonej pierwszego dnia konkursowego,
   4. posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram, Tik Tok oraz Facebook(Meta),
   5. wykona Zadanie Konkursowe.
2. Uczestnik konkursu musi spełniać wszystkie warunki zawarte w §3 ust. 1 pkt. 1- 5
3. Wykonawcami zadania konkursowego są Grupy Uczniów, na których kontach w serwisach Instagram, Tik Tok oraz Facebook(Meta) (każdego członka Grupy Uczniów) zostaną umieszczone filmy oraz posty z Zadaniem konkursowym.
4. Poprzez Grupę Uczniów rozumie się 3 (słownie: troje) Uczniów I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego w Częstochowie, przynależących do danej grupy, która została utworzona na drodze losowania poprzez portal: [https://wylosowane.pl/](about:blank) - losowanie drużyn.
5. W konkursie nie ma możliwości wzięcia udziału uczeń, który nie przynależy do Grupy Uczniów utworzonej przez Organizatorów w dniu 08 kwietnia 2022 r., zgodnie z ust. 4 powyżej.
6. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatorów oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatorów przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych.

**§4 Miejsce konkursu – platformy, na których zamieszczone zostaną posty i filmy:**

* Tik Tok
* Instagram
* Facebook

**§5 Forma zadania konkursowego – zamieszczenie:**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Grupy Uczniów wykonają Zadanie Konkursowe polegające na zamieszczeniu w serwisie Instagram, Facebook(META) i Tik Tok na publicznym koncie każdego członka Grupy Uczniów:

A) Instagram – Post

B) Instagram - Film – jako wyróżniona

C) Instagram - Rolka – 60 sekund

D) Tik Tok - Film – od 15 do 60 sekund

E) Facebook – Relacja – 15 sekund – max 4

F) Facebook – Post

G) Facebook(META) - Film

Punkty A-G muszą zostać spełnione łącznie.

W terminie od 19 maja 2022

(dalej: Zadanie Konkursowe).

1. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Instagram, Tik Tok, Facebook(META) przez Uczestników Konkursu dzieła, takiego jak: fotografia, utwór audiowizualny, kolaż, rysunek, GIF możliwego do zamieszczenia w serwisie Instagram, Tik Tok, Facebook(META) i zgodną z regulaminem ww. portali.

**§6** **Hasztagi** (do 30 znaczników/hasztagów) – przykładowe:

#polska #konkurs #instagram #fundacja #(marka telefonu np. Samsung, Xiaomi, Apple) #film #positivevibes #jura #lifestyle #video #technology #socialmedia #news #ciekawostki #smartphone #future #gaming #music…

**§7 Oznaczenia organizatorów, które muszą znaleźć się pod każdym postem i filmem konkursowym:**

1. **INSTAGRAM**

* Fundacja Q marzeniom -  **@qmarzeniomfundacja**
* Szkoła I LO im.J. Słowackiego w Częstochowie - **i-lo-im-juliusza-slowackiego**
* BATNA24 - **@batna\_24**

1. **FACEBOOK(META)**

* Fundacja Q marzeniom - **@QMarzeniom**
* Szkoła I LO im.J. Słowackiego w Częstochowie - **@ILOczest**
* BATNA24 **- @Batna24**

**§8** **Tryb wyłonienia zwycięscy:**

1. Spełnienie warunków regulaminowych
2. Osiągnięcie przez jedną z Grup najwyższej CAŁKOWEJ SUMY z:
   1. Facebook (Meta) – ilości udostępnień i reakcji na post, wyświetleń, reakcji i udostępnień na filmy
   2. Instagram oraz – ilości udostępnień i reakcji na post, wyświetleń i udostępnień na film
   3. Tik Tok – ilości wyświetleń, reakcji i udostępnień filmu

Oznaczać będzie osiągnięcie miejsca 1, i kolejne według zdobytych punktów.

**2.a.** Poprzez CAŁKOWIĄ SUMĘ rozumie się łączną ilość reakcji na post, liczbę udostępnień i liczbę wyświetleń postu i filmów na każdym koncie Uczestnika Grupy

**2.b.** SUMY będą umieszczane w tabelkach, a następnie zliczane w SUMĘ CAŁKOWITĄ: Załącznik do REGULAMIN KONKURSU W SOCIAL MEDIA POD NAZWĄ ”KARIERA-CZAS START-MARKETINGOWA WIOSNA 2022 ”

**2.c.** Zliczanie SUMY CAŁKOWIEJ:

Załącznik do REGULAMIN KONKURSU W SOCIAL MEDIA POD NAZWĄ ”KARIERA-CZAS START-MARKETINGOWA WIOSNA 2022 ”

**2.d.** W przypadku remisu brany będzie czas wysyłki zrzutów ekranów lub zdjęć, o których mowa w §9 ust. 2 na adresy e-mail wskazane w **§9 ust. 2.**

**§9 Tryb określenia wyników i wyłonienia grupy zwycięzców**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizatorzy powołają 4 (słownie: cztero) osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne i niezaskarżalne.
2. W celu zebrania informacji na temat ilości reakcji, wyświetleń i udostępnień postów i filmów, Uczniowie w ciągu **max. 15 minut** od czasu zakończenia konkursu (nie później niż do godziny 18:15:00 26 maja 2022 roku) każdej z Grup wykonają rzut ekranu bądź zdjęcie z widoczną datą i godziną oraz:

* widocznością konta uczestnika, ilością reakcji, wyświetleń, udostępnień z Instagrama
* widocznością konta uczestnika, ilością reakcji, wyświetleń, udostępnień z Facebooka(META)
* widocznością konta uczestnika, ilością reakcji, wyświetleń, udostępnień z Tik Toka

A następnie prześle na adres mailowy: [fundacja@qmarzeniom.pl](about:blank) w celu zliczenia łącznej SUMY i SUMY CAŁKOWIEJ poszczególnych Uczniów i Grup.

**§ 10 Nagrody**

Grupa, która łącznie uzyska najwyższy wynik, zwycięży i otrzyma:

* 1 miejsce – Gimbal Funsnap Capture Pi – 1 Gimbal dla każdego z uczestników Grupy (Grupa licząca 3 osoby otrzyma 3 Gimbale, czyli po 1 Gimbalu dla 1 osoby)
* 2 miejsce – Słuchawki XIAOMI REDMI BUDS 3 WHITE M2104E1 – 1 para słuchawek dla każdego z uczestników Grupy (Grupa licząca 3 osoby otrzyma 3 pary słuchawek, czyli po 1 parze dla 1 osoby)
* 3 miejsce – Podarunki od Fundacji Qmarzeniom - 1 upominek dla każdego z uczestników Grupy (Grupa licząca 3 osoby otrzyma 3 podarunki, czyli po 1 podarunku dla 1 osoby)
* 4 miejsce – Podarunki od BATNA24 - 1 upominek dla każdego z uczestników Grupy (Grupa licząca 3 osoby otrzyma 3 podarunki, czyli po 1 podarunku dla 1 osoby).

**§ 11 Prawa autorskie**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatorów, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.

3. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatorów do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności, choć niewyłącznie w mediach społecznościowych Organizatorów, artykułach prasowych, ulotkach promujących Organizatorów, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.  
 **§ 12 Zakończenie konkursu i przekazanie nagród**

1. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 30 maja 2022 roku, do godziny 13:00.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatorów w serwisie Instagram, Facebook i Tik Tok najpóźniej dnia 30 maja 2022 roku.
3. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przekazana Zwycięzcom w siedzibie BATNA Sp. z o.o Sp. k. przy ul. 1 Maja 23, 42-218 Częstochowa.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorom w ciągu 1 dnia od dnia zakończenia Konkursu przez Organizatorów, wiadomości e-mial na adres [fundacja@qmarzeniom.pl](about:blank) informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz nazw do profili w Facebook(META), Instagram i Tik Tok.
5. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzców danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejną GRUPĘ, która otrzyma daną Nagrodę.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikom Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestników danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
7. Każda Nagroda zostanie przekazana jednokrotnie przez Organizatorów w ciągu 2 (słownie: dwóch) dni od zakończenia Konkursu.
8. Fundatorem Nagród jest Organizator – BATNA Sp.z o.o. Sp. k i Fundacja QMARZENIOM im. Heleny Buli.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

**§ 13 Zwrot urządzeń, które były przedmiotem Konkursu przez Uczniów.**

1.Nagrodami dla zwycięskiej grupy jest **Gimbal Funsnap Capture Pi (KOD: FUNSNAP CAPTURE PI / EAN: 6971486929588)**, który każdy Uczestnik otrzyma w dniu rozpoczęcia Konkursu.

2.Pozostałe 3 (słownie: trzy) Grupy biorące udział w Konkursie zobowiązane są do zwrotu urządzeń, o których mowa w § 13 pkt. 1 w niepogorszonym stanie, bez widocznych zarysowań, uszkodzeń zewnętrznych i wewnętrznych. Również pudełka, w których Grupy otrzymają gimbale powinny wrócić w niepogorszonym stanie.

3.W przypadku uszkodzenia urządzenia o którym mowa w § 13 pkt. 1 przez Uczestnika, ponosi on (w przypadku osób niepełnoletnich jego opiekun prawny) koszt równy wartości rynkowej wskazanego urządzenia.

**§ 14 Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08 kwietnia 2022 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Ucznia wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Ucznia.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet na fanpage Organizatorów pod adresem URL: [https://www.facebook.com/Batna24](about:blank) , [https://www.facebook.com/QMarzeniom](about:blank) i w siedzibie Organizatorów.
5. Organizatorzy zobowiązują się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest właściwy sąd powszechny.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram, Facebook(Meta), Tik Tok.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu są Organizatorzy, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram, Facebook (Meta) i Tik Tok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail Organizatora: monika.b@batna24.com
10. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatorów zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
11. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.